



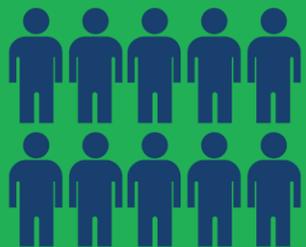
SENNINHA[®]



“ Se a gente quiser modificar alguma coisa, é pelas crianças que se deve começar, através da educação.”

Ayrton Senna

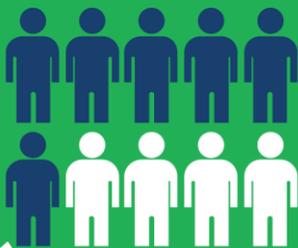
DE CADA **10** ALUNOS
QUE INGRESSAM NO
ENSINO FUNDAMENTAL



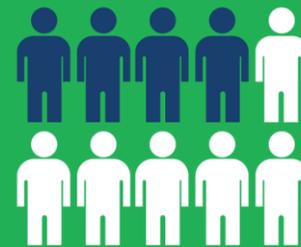
**ENSINO
FUNDAMENTAL**



SOMENTE 6
CHEGAM AO **9º ANO**



**ENSINO
MÉDIO**



APENAS **4** CONCLUEM
O ENSINO MÉDIO NA
IDADE CORRETA

DESSE 4, SÓ **2**
SABEM O SUFICIENTE
EM PORTUGUÊS



E APENAS **1** EM
MATEMÁTICA





COMO O INSTITUTO TRABALHA?

É preciso fazer Quantidade e Qualidade ao mesmo tempo.

IMPACTOS



ABRANGÊNCIA
17 ESTADOS
DO BRASIL



+ DE 600
MUNICÍPIOS
EM TODAS AS
REGIÕES DO PAÍS



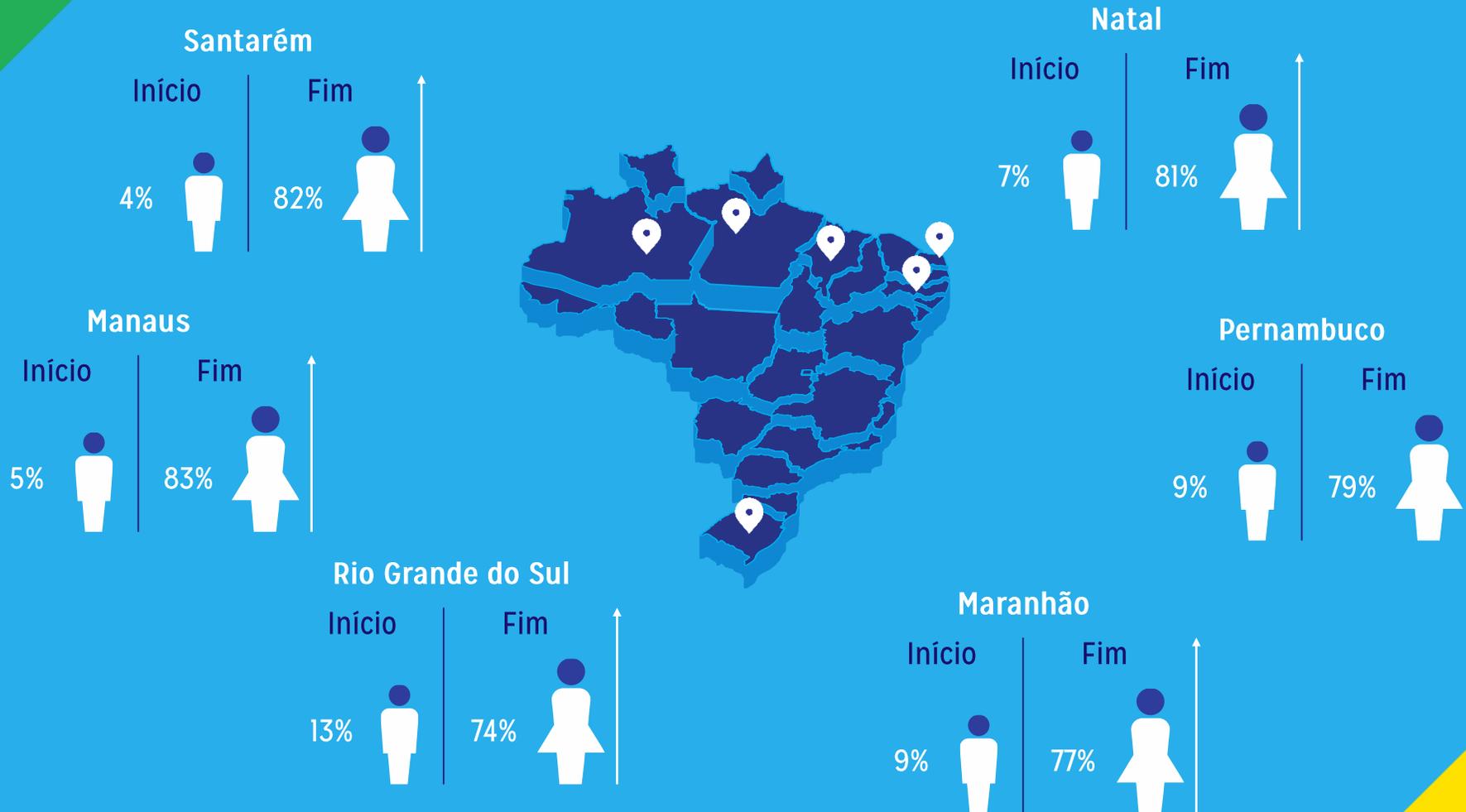
BENEFICIADOS
+ DE 1,9 MILHÕES
DE CRIANÇAS E JOVENS
IMPACTADOS
TODOS OS ANOS



FORMAÇÃO
+ DE 70 MIL
EDUCADORES
FORMADOS

SE LIGA

Foco na **ALFABETIZAÇÃO** de jovens e crianças da rede pública no Brasil



LINHAS DE RECEITA

Instituto
**Ayrton
Senna**



INVESTIMENTO SOCIAL

DOAÇÃO PESSOA FÍSICA

MARKETING RELACIONADO A CAUSA

LICENCIAMENTO



SENNINHA[®]

SENNINHA, o piloto

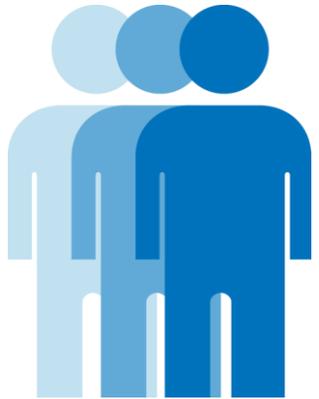


Através de histórias divertidas,
Senninha transmite os mesmos valores que **Ayrton Senna** defendia nas pistas e na vida

+10
Licenciados atualmente

23 Criado há
anos pelo Ayrton Senna

Parte da receita obtida com os produtos **Senninha** é destinada ao Instituto Ayrton Senna



94%
dos pais
conhecem o
personagem

46%
dos pais
possuem
preferência pelo
personagem*

* comparado com personagens infantis do mesmo target.

82%
dos pais
tem intenção
de compra



Estratégia 360°



PARCEIROS/INICIATIVAS ATUAIS



Digital



SocialComics



www.senninha.com.br



Eventos



Promoções



VOD



Produtos



TV



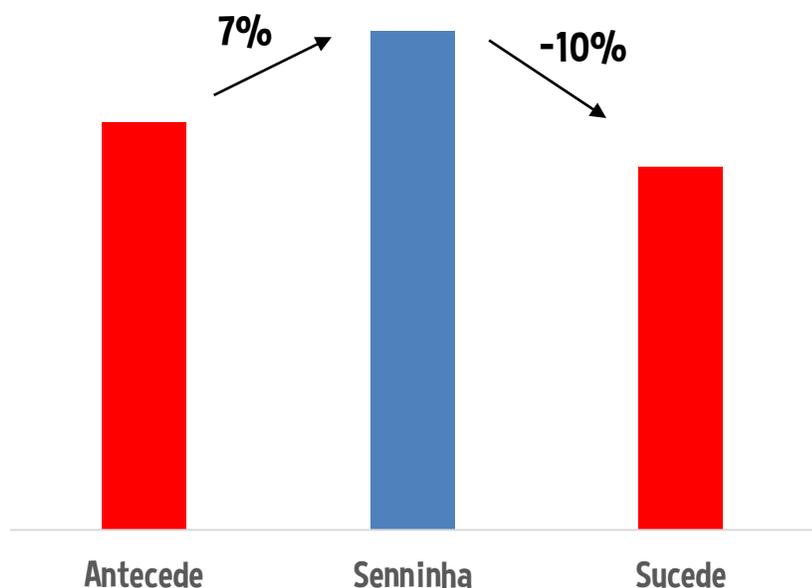
discovery k'ds™



TVCULTURA



Audiência Dezembro: durante a semana/tarde



Todos os dias
Interprograma



+ 4MM de pessoas impactadas/(4+) no Brasil
TOP #1 na TV Cultura*

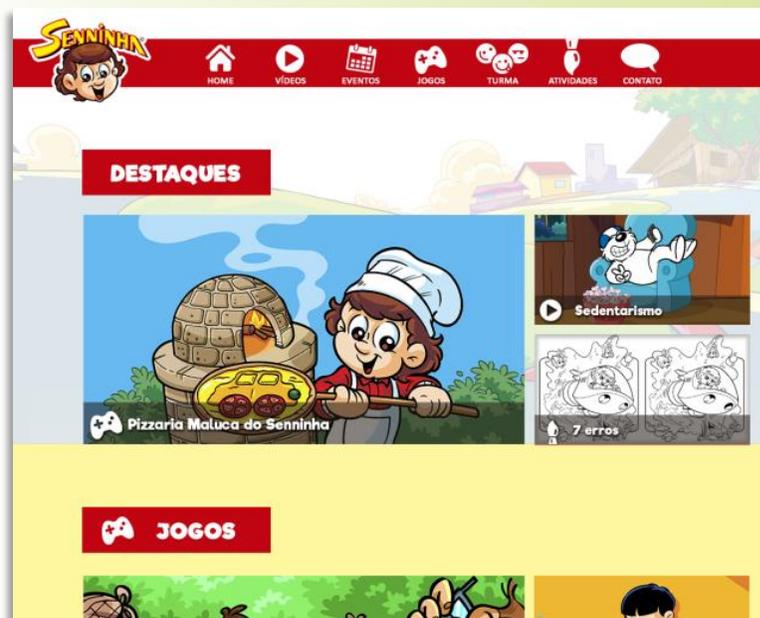
*Considerando seg-sex
Fonte: Audiência TV Cultura/Ibope

**Lançamento da
série em 2017**





Redes sociais



Novo site

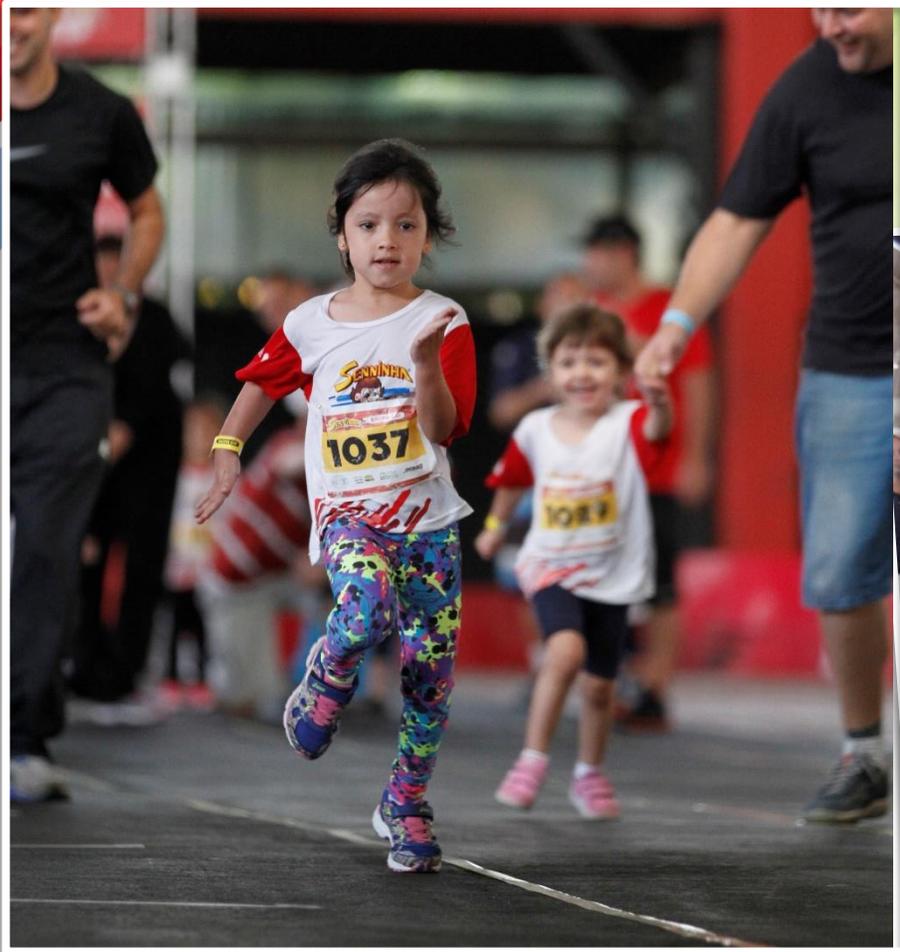


APP
IOS e Android

+10mil
crianças impactadas
e
+8 eventos em 2016



Senninha Racing Day



**4 de Dezembro de
2016**



Show ao vivo
Senninha



Natal Solidário



CENTRAL DE ATENDIMENTO
Segunda a Sexta, das 6h30 às 22h00
Sábado e Domingo, das 8h00 às 18h00

☎ 0800-770 7100



INSTITUCIONAL | LINHA 4-AMARELA | GUIA DO USUÁRIO | IMPRENSA | TRABALHE CONOSCO | FALE CONOSCO | PERGUNTAS FREQUENTES

Solidariedade



**Doe um brinquedo!
Aqui ele vale um sorriso.**

Os brinquedos doados serão distribuídos às crianças em situação de vulnerabilidade do Estado de São Paulo.

Data de arrecadação: 15/out a 15/dez



ViaQuatro

Trace a rota da sua viagem:

Onde você está?

Para onde você quer ir?

traçar rota

Operação Atualizado em 24/10/2016

4 Amarela norm

Notícias



Metrô de São Paulo Atualizadas em 24/10/2016

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1 Azul normal | 2 Verde normal |
| 3 Vermelha normal | 5 Lilás normal |

PlayKids



6 milhões de usuários premium
+ de **17 milhões** de downloads do app
13 episódios de Zupt! + HQs

Produtos
licenciados





Paleta de CORES



FONTES

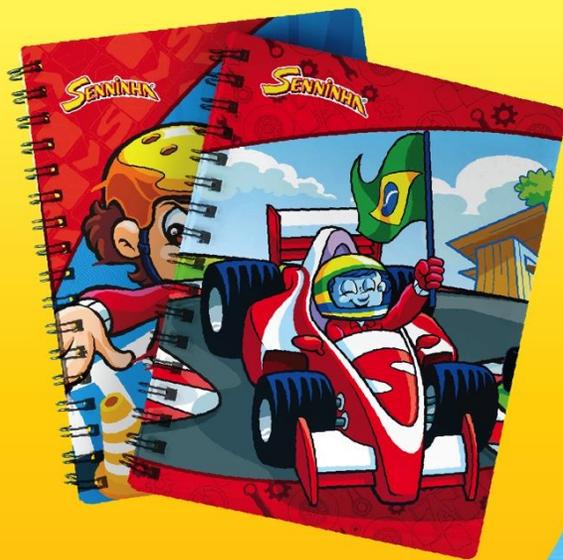
Riffic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Curse Casual Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SERIFMAX
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Hero
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890







2017

o que vem por aí...



ACÇÃO
volta as
aulas



Eventos em
shoppings
ao redor do Brasil



Forte presença
na área
digital



Lançamento
E-commerce
SENNINHA



“Pista Maluca”
Lançamento
Na TV



LANÇAMENTO
Produtos 2º
semestre



SENNINHA
RACING DAY



PROMOÇÃO
fast food



NATAL
DO SENNINHA



SENNINHA[®]